

Dossier de presse

Paris - 3 septembre 2025



maison XXL
x
ORLINSKI

Canapé collection Orlinski#1
Canapé d'angle avec dossiers reculants double profondeur
en tissu 3D, 100 % polyester.



Liste des magasins sur xxl.fr
Flagship store Paris :
39, avenue de Wagram 75017 Paris

maison XXL





maison XXL
x
ORLINSKI

Table repas collection Orlinski#1

Table de repas L.260 x H.76 x P.110 cm, finition céramique diamant noir.
Existe en plusieurs dimensions, finitions et coloris.

UN ÉVÉNEMENT SIGNATURE DE LA PARIS DESIGN WEEK 2025

maison XXL s'inscrit dans le paysage du design international en participant à la Paris Design Week 2025, événement incontournable qui célèbre, chaque année, le design dans la capitale.

C'est le mercredi 3 septembre à 10 h, en ouverture de la Design Week de Paris, que maison XXL dévoile dans son flagship, une installation consacrée à sa collaboration avec Richard Orlinski, l'artiste français contemporain le plus vendu au monde.

Sera dévoilée en avant-première une œuvre inédite : la réinterprétation artistique et personnelle d'une table signature de la collection maison XXL x Orlinski, ainsi que la nouvelle collection de la marque.

Un événement exclusif : une œuvre unique dévoilée

Pour marquer sa collaboration avec maison XXL, Richard Orlinski signe pour la Paris Design Week, une œuvre inédite et unique. Une table personnalisée à la main par l'artiste, pièce maîtresse de la collection maison XXL x Orlinski lancée au printemps 2025.

À mi-chemin entre mobilier et sculpture, la table incarne la puissance esthétique et émotionnelle de cette collaboration. L'œuvre sera dévoilée le 3 septembre, en exclusivité au flagship maison XXL, dans un décor scénographié pour l'occasion comme le théâtre d'une expérience immersive, entre art contemporain et design d'exception.

**PARIS
DESIGN
WEEK**

Paris Design Week, l'écrin idéal pour révéler l'union de l'art et du design

Paris Design Week 2025 célèbre ses 15 ans avec un thème placé sous le signe de la régénération. maison XXL s'inscrit pleinement dans cette dynamique : régénérer l'usage du mobilier, renouveler l'expérience du design, et offrir au public des émotions durables.



Buffet collection Orlinski#1

Buffet 1 porte abattante en MDF laqué mat perlé, fer coloré, option illumination LED.

L'audace de maison XXL, le design comme terrain d'exploration

maison XXL bouscule les codes du marché du mobilier depuis 2008. Forte de 60 magasins en France et à l'international, la marque propose une expérience client unique, basée sur des créations originales toujours renouvelées 2 fois par an, un service de personnalisation jusqu'au sur-mesure et du conseil en magasin.

Engagée dans une production européenne et responsable, maison XXL s'appuie sur des ateliers au Portugal et en Italie. Elle s'adresse à une clientèle qui veut conjuguer esthétique, singularité et durabilité.

« Paris Design Week, c'est la ville entière en ébullition autour du design. Ce moment intense est idéal pour montrer notre collection maison XXL x Orlinski, qui incarne le dialogue entre art, émotion et mobilier » explique Nacer Bekki, fondateur de la marque maison XXL.

« Ce que nous partageons avec Richard Orlinski, c'est le goût du beau, de l'impact visuel, mais aussi l'exigence du geste juste. Nos clients veulent du sens et de la différence. »

« Cette collaboration est une extension naturelle de mon univers. J'ai voulu créer des objets puissants, sculpturaux, mais que l'on s'approprié au quotidien », décrit Richard Orlinski.

La collection maison XXL x Richard Orlinski s'expose dans une scénographie conçue pour révéler la puissance expressive des matériaux, la radicalité des lignes, et le confort à vivre au quotidien. Les pièces majeures de la collection – table, buffet, canapé – sont exposées dans un univers haussmannien reconstitué au rez-de chaussée du flashship parisien de maison XXL.



À PROPOS DE

RICHARD ORLINSKI

Artiste français contemporain le plus vendu au monde depuis 2015, Richard Orlinski a commencé sa carrière artistique en 2004 avec la création de son premier chef-d'œuvre : un crocodile en résine rouge vif, devenu rapidement emblématique. S'inspirant de la culture pop et des objets du quotidien, il crée des œuvres d'art électrisantes, souvent des animaux, aux couleurs vives et au style faceté, visibles dans le monde entier.

Animé par le désir de démocratiser l'art et de le rendre accessible à tous, Richard Orlinski explore tous les moyens d'expression, sans aucune limite. Exposer ses œuvres, souvent de dimensions spectaculaires, dans des lieux inhabituels et en plein air est rapidement devenu sa signature. En 2021, il a également été nommé Officier de l'Ordre des Arts et des Lettres par Roselyne Bachelot-Narquin, ministre française de la Culture.

Une collection complète, entre art et design

La collection maison XXL x Orlinski se compose d'un ensemble de pièces de mobilier pensées comme des sculptures fonctionnelles.

Tables, buffets, canapés déclinent les codes esthétiques emblématiques de l'artiste : formes tendues, lignes facetées, matériaux bruts ou brillants, couleurs franches et volumes assumés. Chaque pièce incarne la rencontre entre la puissance créative de Richard Orlinski et l'exigence de confort, de modularité et de qualité portée par maison XXL.

Chaque pièce est fabriquée à la demande, avec une personnalisation poussée, dans des matériaux nobles. Le mobilier devient œuvre d'art à habiter, entre performance esthétique et fonctionnelle.



MAISON XXL, QUI SOMMES-NOUS ?

Maison XXL confirme ses ambitions de croissance en signant une collaboration avec Richard Orlinski.

L'occasion d'expliquer ses spécificités et les raisons de son succès sur le marché du mobilier haut de gamme.

Audace et agilité

Maison XXL est une marque jeune. Si elle a su trouver sa place et accélérer sa croissance depuis 5 ans, c'est grâce à une promesse tenue : du design contemporain à vivre. Réalisée à travers une forte capacité de personnalisation, un positionnement qualité/prix attractif et du conseil en magasin.

Laboratoire d'idées, maison XXL lance en permanence de nouvelles propositions.

Certaines collections sont devenues iconiques dans l'histoire de la jeune marque, qui vient de fêter ses 15 ans. Elles sont déclinées en produits complémentaires au fil du temps. C'est le cas récemment de CASAA, un buffet récompensé lors de Concours du Design aujourd'hui proposé aussi en version bar et bibliothèque...

Maison XXL bénéficie d'une étude de marché permanente, avec son réseau de 60 points de vente (France, Belgique, Israël), animés en franchise et détenus en propre. Alors Le catalogue évolue

constamment et s'élague, car on n'intègre pas de nouveaux modèles sans en faire disparaître d'autres.

2 collections exclusives par an

Maison XXL édite chaque année 2 collections, du salon jusqu'à la salle à manger.

De nouveaux canapés design, accompagnés de leurs poufs, fauteuils et table basse.

Des ambiances complètes de salles à manger qui associent buffets, tables de repas et vitrines.

Des compositions Hifi/TV et des bibliothèques viennent en pièces complémentaires.

Maison XXL source également des accessoires de décoration auprès de partenaires fabricants : tapis, tableaux, luminaires, vases, statues... Pièces du décor en magasin, elles sont disponibles à la vente..

Chiffres clés

60 magasins

80 millions d'euros de chiffre d'affaires

France, Belgique, Israël.

Des projets d'implantation à New York, Dubaï, Séoul, Shanghai...

Le catalogue 2025

- 20** modèles de canapés design
- 15** ensembles de salles à manger
- 12** fauteuils
- 5** compositions murales





maison XXL
x
ORLINSKI

Table repas collection Orlinski#1

Table de repas L.260 x H.76 x P.110 cm, finition céramique diamant noir.
Existe en plusieurs dimensions, finitions et coloris.

Mercredi 3 septembre 2025 - 10h

Au programme :

- Présentation des pièces de la collection maison XXL x Orlinski
- Visite immersive de l'installation scénographiée
- Échanges sur la collaboration artistique et les ambitions internationales de maison XXL

Petit-déjeuner signé d'un grand nom. Les douceurs sucrées s'inviteront comme un clin d'œil gourmand à l'art de vivre à la française.

Point presse - sur invitation

maison XXL - 39, avenue de Wagram - Paris 17^e

RSVP : michelle@agence-c3m.com avant le 28/08/25

Contacts presse

maison XXL
Michelle Amiard
michelle@agence-C3M.com
06 60 97 24 00

ORLINSKI
Amélie Bitoun
amelie@richardorlinski.fr
06 16 14 27 07



Liste des magasins sur xxl.fr
Flagship store Paris :
39, avenue de Wagram 75017 Paris

maison XXL