



maison XXL

UN NOM NOUVEAU, UNE IDENTITÉ AFFIRMÉE, UN RÉSEAU EN TRANSFORMATION

Le nouveau nom de marque vient sceller une nouvelle étape du développement de l'enseigne de mobilier et de décoration, qui regarde désormais vers de nouveaux territoires - en France comme à l'international - avec une identité plus forte, plus claire, plus émotionnelle.

Un nouveau nom pour une identité affirmée

Depuis sa création en 2008, maison XXL a su s'imposer dans le paysage du mobilier design contemporain comme une référence du sur-mesure modulaire, émotionnel et expressif. Aujourd'hui, l'enseigne change de nom pour devenir maison XXL.



« Ce nouveau nom reflète mieux notre réalité : nous sommes des créateurs, une maison de design à part entière. Une affirmation en cohérence avec ce que nous construisons depuis plus de quinze ans. La nouvelle identité traduit notre exigence constante de qualité, et notre envie d'aller plus loin, d'élargir notre horizon, tout en restant fidèles à notre ADN. Cette transformation s'inscrit dans une dynamique d'affirmation et de croissance » explique Nacer Bekki, Fondateur de maison XXL.

Universellement compris, le mot maison incarne l'élégance française et ouvre les portes de l'export. L'enseigne confirme son plan de développement et ses projets d'ouverture de flagship à l'international.



UNE MAISON XXL À PERSONNALISER

Ce nouveau nom vient réaffirmer l'ADN profond de l'enseigne : maison XXL est une marque qui s'adresse à celles et ceux qui investissent leur intérieur.

La maison, plus que jamais, est un territoire d'émotions partagées, de construction de soi et de mémoire collective. C'est un lieu de vie, un espace où s'écrivent les histoires des familles, des amours, des réinventions de soi.

Une intimité que les clients partagent avec leurs vendeurs-conseils chez maison XXL, quand ils réfléchissent à leurs projets de mobilier avec eux. maison XXL donne en effet une rare liberté créative à ses clients : ils ont le luxe rare de choisir les matériaux, les tissus, les couleurs, les dimensions... pour adapter, personnaliser, co-créer. Ils profitent d'une fabrication sur-mesure, réunissant le savoir-faire et l'attention conjugués des designers et des artisans qui vont veiller de bout en bout à la réussite de chaque projet.



Canapé PEBBLE, existe en différents coloris et tissus.
Modèle présenté : salon d'angle avec dossiers posés en tissu 100 % polyester
 L.335 x H.90 x P.245 cm.

Descriptif technique :

- **piètement** : PVC.
- **Structure** : pin massif, côtés et parties arrondies en aggloméré.
- **Suspensions** : sangles élastiques entrecroisées de haute résistance.
- **Garnissage** : assises en fibre d'ouate et dacron 400 gr/m² sur âme en mousse polyuréthane 30 kg/m³ enrobée de mousse polyuréthane 22 kg/m³ et fibre polyester 400 gr/m², dossiers en mixte plumes d'oie.
- Dossiers posés mobiles ou dossiers reculants.



LES MARQUEURS DU CHANGEMENT

S'opère une évolution graphique, avec une hiérarchie plus lisible, plus fluide, plus fidèle à ce que la marque est devenue.

Cette évolution traduit l'ADN de la marque : créer des lieux de vente chaleureux, conviviaux et inspirants, qui mettent en valeur les meubles tout en favorisant l'échange avec les équipes expertes.

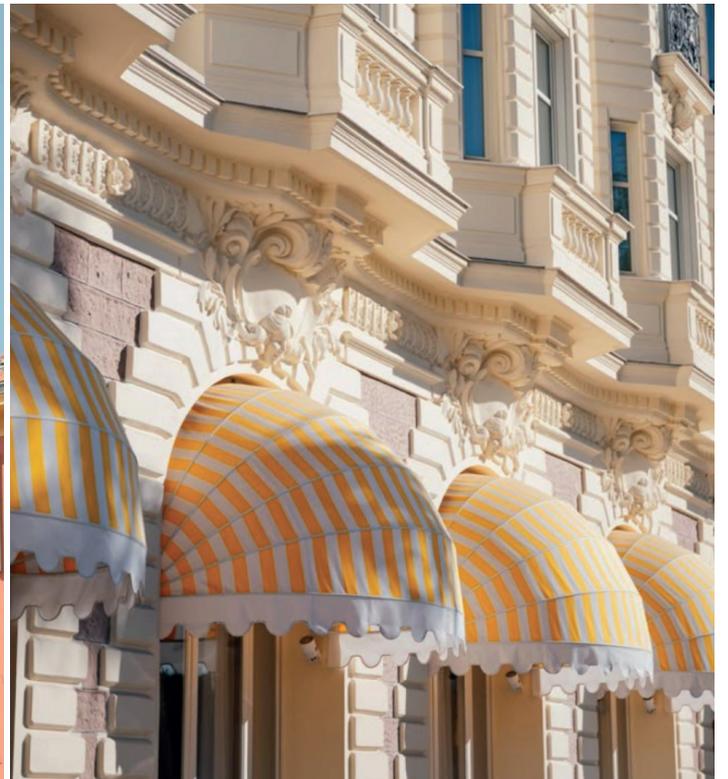
Un nouveau concept magasin axé sur la personnalisation

L'ensemble du réseau s'aligne sur ce lifting de marque, déployé progressivement dans tous les magasins maison XXL. Au-delà de la marque affichée en extérieur, ce sont les espaces de vente qui seront mis au diapason.

- Une nouvelle mise en scène du mobilier, plus immersive, inspirée des codes du showroom
- Une valorisation renforcée du conseil, avec un corner identifié « L'Atelier », qui met en avant tous les échantillons de placages, tissus, céramiques, bois disponibles et permet de co-créeer sur logiciel, avec un designer conseil, son meuble personnalisé dans tous ses détails

 maison XXL

 maison XXL



LA MÉDITERRANÉE POUR TÉMOIN

Pour incarner ce nouveau nom,
un film manifeste sera dévoilé début 2026.

Tourné sur la French Riviera sous le soleil de la Méditerranée, dans les environs de Nice, le spot plonge dans la lumière du sud, les grands espaces, la vie dedans-dehors, les matériaux chauds et la sensualité naturelle du littoral azuréen.

Comme une déclaration d'intention, maison XXL y célèbre l'art de vivre, la richesse des liens, l'intensité du quotidien, et l'empreinte que le mobilier peut laisser dans une vie.

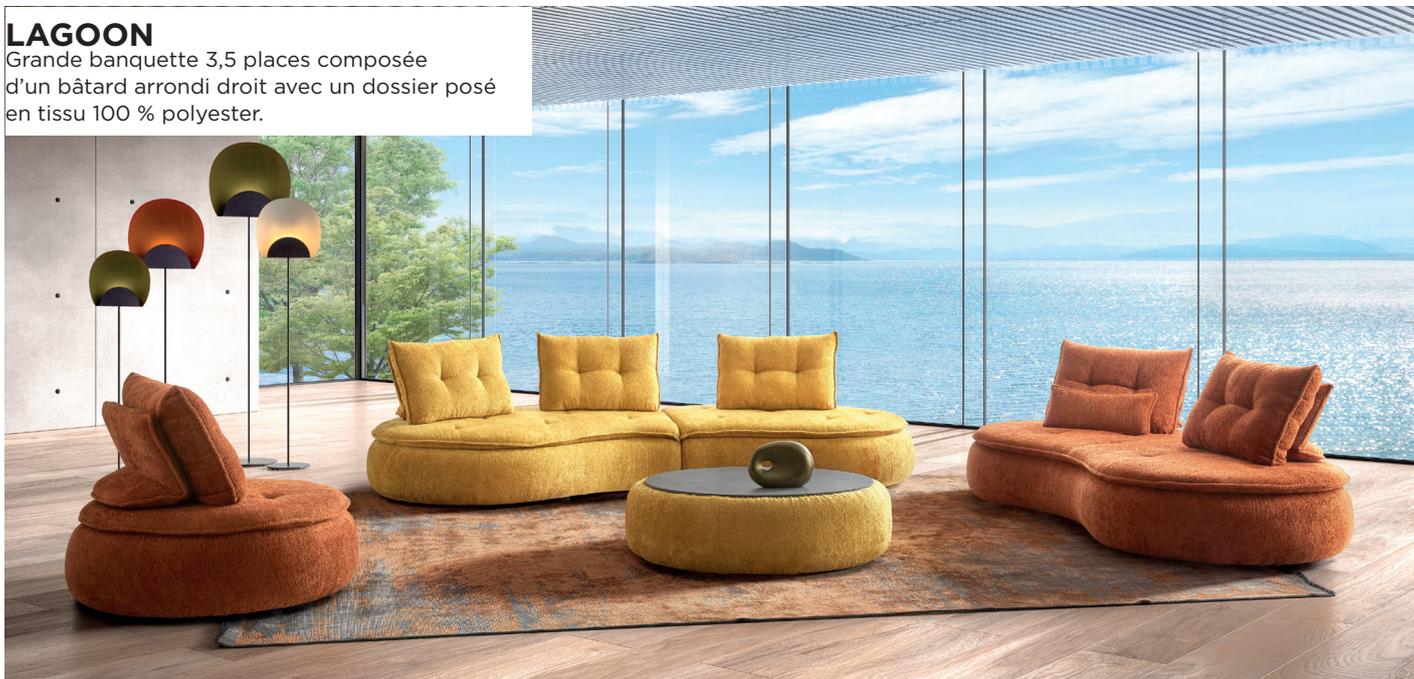
Canapé ORLINSKI#1

Canapé 3,5 places dossiers reculants double profondeur en tissu 3D 100 % polyester.



LAGOON

Grande banquette 3,5 places composée d'un batarde arrondi droit avec un dossier posé en tissu 100 % polyester.



PEPPER

Canapé grand 3 places dossiers reculants en tissu 100 % polyester.



ESTRIAA

Table de repas en chêne massif
et plateau en MDF placage chêne
L.200 x H.76 x P.100 cm.

Buffet 3 portes en chêne massif
et MDF laqué mat.
L.200 x H.79 x P.50 cm.



NATURA

Buffet 4 portes en tilleul massif
L.225 x H.81 x P.50 cm

Table de repas en tilleul massif
L.200 x H.76 x P.100 cm



Contacts presse

maison XXL

Michelle Amiard

michelle@agence-C3M.com

06 60 97 24 00



Liste des magasins sur xxl.fr
Flagship store Paris :
39, avenue de Wagram 75017 Paris

maison XXL